

ABOUT GRU



성균관대학교 실천경영전략학회 GRU는 산학협력을 통해 도출된 다양한 경영전략을 실제 비즈니스에 적용하는 단계까지 진행합니다.

경쟁 PT가 진행되는 1분기 뿐만 아니라 기업과 소통하며 프로토타이핑을 실행하는 2분기 커리큘럼을 통해 Theory & Action의 밸런스를 추구합니다.

교내 학회 중 유일하게 앵커사업단 협력 경영학회로 선정되어 2022년 7월부터 앵커사업단 (구 : LINC+, RISE)과 연계 중입니다. 학회원에게 교육 프로그램, 교수진 멘토링 등의 교육 활동 지원이 이루어지고 있습니다.

DEPARTMENT

인사팀 신규 학회원 리크루팅부터 기존 인원 관리까지 학회 내 인적 자원과 관련된 업무를 담당합니다.

- 홈커밍 기획 및 알럼나이커피챗 운영
- 데이터 기반 출결 관리 및 참여도 분석
- 경쟁 PT 피드백 시트 관리 및 업로드

운영팀 정기 교육세션, 학기 별 커리큘럼 구상 등 실무 역량 강화를 위한 환경을 조성합니다.

- 교육 세션 기획 및 실행 계획 수립
- 학술 커리큘럼 작성 및 역량 강화
- 학회 내부 운영 업무 및 서류 작업

홍보팀 리크루팅 포스터, 리플릿, 카드뉴스를 제작하여 학회 소식을 대외 채널에 널리 전달합니다.

- 공식 SNS 관리 및 콘텐츠 업로드
- 세션 및 행사 현장 사진·영상 촬영
- 리플릿, 카드뉴스, 홍보물 디자인

CURRICULUM

교육세션 Onboarding

09. 07 (월) OT 세션
2026 하반기 커리큘럼 안내
산학협력 기업 관계자 사전 미팅

1·2차 교육 세션
시장분석, 페르소나 및 장표 제작 교육
데이터 리서치 방법론, 교수진 강연

멘토 멘티 활동
선배 기수 밀착 코칭
교육 세션 학습 내용 응용

1분기 Theory

- 제시된 주제 기반 팀 별 경쟁 PT 실시
- 실무자 피드백을 통한 전략 수정 및 고도화
- 기업 당 3-4주 산학 협력 진행

기업 1	기업 2	기업 3
09. 17 10. 07	10. 08 11. 04	11. 05 11. 25

2분기 Action

- 1분기 대상 · 최우수상 전략 프로토타입 제작
- 주 1-2회 기업 미팅을 통한 실무자 피드백 반영
- 제안한 전략의 실제 실행을 통한 실무 경험 확보

* 중간고사 휴회 : 10.15-10.21

* 기말고사 휴회 : 12.10-12.16

LAST SEMESTER



SPC - 빅바이트컴퍼니

MZ세대 인지도 제고를 위한 잠바 리브랜딩/포지셔닝 재구축 방안 제안

2030 브랜드 관여도 제고를 위한 웨이크셰크 코리아 리포지셔닝 전략 제안



INEDIT - Brandazine

브랜드진 큐레이터를 위한 제휴 및 수익 공유 신규 서비스 & BM 개발



DBpia - 누리미디어

생성형 AI 기술을 활용한 학술분야 외 신사업 및 신규 서비스 개발

ALUMNI NETWORK

CONSULTING

EY · Kearney · KPMG · KT · 삼정회계법인

FINANCE

삼일회계법인 · 안진회계법인 · 한국투자증권 · 현대모비스 신한라이프 · ABL생명 · 현대모비스 · 삼정회계법인 브레이브뉴인베스트먼트

BUSINESS & STRATEGY

삼성전자 · 삼성물산 · 현대로템 · 신세계프라퍼티 포스코인터내셔널 · 신세계프라퍼티 · 기아 롯데글로벌로지스 · LX판토스

MARKETING & PRODUCT

삼성전자 · 네이버 · 현대자동차 · CJ ENM · 포스코 LG전자 · 코웨이 · LG생활건강 · 현대백화점 · 신한라이프 한화토탈에너지스

HR

삼성전자 · 삼성바이오에피스 · 국가유산진흥원

REQUIRMENTS

지원자격

- 9월 7일 (월) 18시 OT 및
매주 (수) 18시 15분 세션에 참여 가능한 분
- 연속 2학기 동안 학회 활동에 임할 수 있는 분
- 경영학 전공이 아니더라도,
열정을 가지고 학회에 몰두할 수 있는 분

지원방법

- 그루 홈페이지 및 인스타그램(@skku_gru)
링크트리 / 홈페이지에서 지원서 다운로드
- skkugruofficial17th@gmail.com 로 지원
- 지원서 접수 마감 : 9월 4일 17시

문의사항

- 학회장 김시후: 010-6382-6147
- 부학회장 김단아: 010-8914-0541
- 부학회장 이수인: 010-4537-1311
- 사무총괄 이수민: 010-3473-2426

FAQ

Q1. 정기 세션의 날짜와 시간은 어떻게 되나요?

수요일 18시 15분부터 20시까지 오프라인으로 진행됩니다.

원활한 활동을 위해서는 필수적으로 참여해야 합니다.

*중간·기말고사 기간에는 세션이 진행되지 않습니다.

Q2. 경영학 전공만 지원 가능한가요?

경영학 전공이 아니더라도 학회에 몰두할 수 있고

2학기 연속 학회 활동을 할 수 있는

열정적인 학생이라면 누구나 지원 가능합니다.

Instagram



지원서



BRIEF HISTORY

기업명	산학협력 주제
에이라이프	대체육 기술 기반 B2B 신제품 기획 비그레인의 B2B2C 포지셔닝 및 판매 전략
메타텍스처	메타텍스처 제품을 활용한 국내·해외 신제품 기획 및 판매 전략
리테일앤 인사이트	토마토 앱 회원 수 증대를 위한 홍보 전략 토마토 앱 유저 관점에서의 개선 기획안
다인리더스	신규 HR 플랫폼의 이용자 확보 전략 수익성 및 확장성을 고려한 서비스 브랜딩
윳치폼	신시장 확장과 창작 마켓 페인포인트 해결 윳치폼을 필수 인프라로 만들기
푸망	푸드 서비스 개선을 위한 고객층 및 경쟁사 분석 기반 전략
홈스인코리아	홈스인코리아 신규 플랫폼의 B2B, B2G 이용자 유치 전략
더치트	더치트 MAU 증대를 위한 신규 서비스와 신사업 전략 제안
SPC 빅바이트컴퍼니	2030 브랜드 관여도 제고를 위한 쉐이크셰 코리아 / 잠바 리포지셔닝
인에디트	브랜딩 큐레이터를 위한 제휴 및 수익 공유 신규 서비스 & BM 개발
누리미디어	생성형 AI 기술을 활용한 학술분야의 신사업 및 신규서비스 개발

* 상단 이력 외에도 30개 이상의 기업과 산학협력을 진행했습니다.

GRU

성균관대학교
실천경영전략학회
17th Recruiting