

2025-2 15th Recruitment 

성균관대학교 실천경영전략학회 GRU

| 커리큘럼

reach your goal

| 그루 활동 요약

GRU 4-STEP



오리엔테이션을 제외하고,
그루 정기 세션은 매주 수요일 6pm에 진행됩니다.

| 교육 세션

교육 세션은 학회원들의 기업 문제 해결 능력 향상 및 핵심 역량 양성을 위해 학습하는 시간입니다. 데이터 리서치 교육 등을 통해 전문적인 시장 분석과 질 높은 전략 수립을 위해 학습합니다.

9/8	OT 세션 2025 하반기 커리큘럼 설명 - 산학협력 기업 질의응답 진행
9/8	1차 교육 세션 자료 조사 / 장표 제작
9/10	2차 교육 세션 - 시장 분석 기법 / 데이터 리서치 - 멘토 - 멘티 과제 제시
9/17	3차 교육 세션 - 전략 성과 지표 / 수익성 - 멘토 - 멘티 과제 발표

* 교육 세션의 세부 내용은 학회 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

| 1분기(9.18 – 12.3)

1분기는 팀별로 선정된 주제를 바탕으로 전략을 도출하는 기간입니다.
매주 경쟁 PT를 진행하며, 기업과 교수님의 피드백에
따라 전략을 수정 및 디벨롭합니다.

기업 1

9.18 - 10.15

기업 2

10.23 - 11.12

기업 3

11.13 - 12.3

- 4인 1팀, 총 6팀으로 학회원 전원이 각 기업의 산학협력 주제에 대한 경쟁 PT 실시
- 기업마다 3주 동안 중간 발표 2회와 최종 발표를 진행
- 매 발표마다 전략 방향성에 대한 기업, 교수님, 학회원 피드백을 받아 전략 구체화 진행
- 최종 발표 때 기업 측의 최종 피드백 진행 이후 대상 및 최우수상 팀 선정 & 상장 수여

| 2분기 (12.4 – 1.7)

2분기는 1분기 우승 전략으로 선정된 전략들을 본격적으로 실행에 옮기는 기간입니다. 기업과의 미팅을 통해 전략을 점검하고 실행하며 프로젝트를 완성시키는 과정을 통해 실무 경험을 쌓을 수 있습니다.

전략 구체화

- 학회원 4인 1팀으로 각 기업당 2팀 배정
- 팀별 기업 실무진과의 주 1~2회 미팅 진행
- 상호 피드백 및 질의응답으로 전략 점검

전략 실행

- 디벨롭된 전략을 바탕으로 프로토타입 완성 단계
- 프로토타입의 실효성 점검 및 실행 결과 확인
- 모든 학회원의 실무 참여 및 프로젝트 완료

최종 세션

- 각 팀의 프로젝트 과정과 최종 결과 공유
- 프로젝트 연장 시, 전략 재점검 및 보충인원 검토
- 수료식과 임원진 선출

| 한 눈에 보는 그루 일정

